



## Häufig gestellte Fragen

- 1. Findet dieses Format der Messe zum ersten Mal statt oder gib es hier schon Erfahrungswerte aus der Vergangenheit?**

*Wir gestalten solch eine virtuelle Messe, die „auf Reisen geht“, also in unsere Veranstaltungen integriert wird zum ersten Mal. Ein ähnliches Konzept gab es in Begleitung des INNOCON am 27.11.2020.*

- 2. Welche Vorteile ergeben sich für mein Unternehmen durch einen Stand auf der Flying Fair?**

*Vorteil 1: Sie erhalten ein modernes, visuell-ansprechendes, virtuelles Marketinginstrument, um Ihr Unternehmen auf internationaler Bühne vorstellen zu können. Sie können potenzielle Geschäftspartner an Ihren Stand in der Flying Fair einladen, mit ihnen chatten oder Videomeetings durchführen. Sie können Ihr Produktportfolio und Ihre Dienstleistungen kostengünstig professionell präsentieren.*

*Vorteil 2: Die Flying Fair wird im nächsten Jahr integrativer Bestandteil zahlreicher Maßnahmen und Veranstaltungen von Thüringen International. Auf die Flying Fair werden ausländische Unternehmensvertreter eingeladen, es werden Meetings, Online-Konferenzen und Webinare durchgeführt und auch B2B-Gespräche oder Online-Kooperationsbörsen werden in der Ausstellung stattfinden.*

*Vorteil 3: Ihr Unternehmen ist Teil der virtuellen Delegation, die weltweit Thüringen präsentiert.*

- 3. Wenn ich im nächsten Jahr an den Online-Business-Missions von Thüringen International teilnehme, ergeben sich dann weitere Kosten für mich?**

*Wenn Sie bereits jetzt einen Stand auf der Flying Fair einrichten und die Gebühr von 430 Euro für 6 Monate bezahlen, brauchen Sie für die Teilnahme an einer Online-Business-Mission von Thüringen International im nächsten Jahr keinen weiteren Teilnahmebeitrag zu zahlen. Wenn Sie die Vermittlung individueller Geschäftskontakte (nach Ihren Wünschen) beauftragen, kommt eine für KMU förderbare Gebühr dazu, deren Höhe von der geplanten Maßnahme abhängt und zu gegebener Zeit festgelegt wird.*

**4. Wie werden im Ausland die Zielgruppen angesprochen? Wie wird auf die Flying Fair aufmerksam gemacht?**

*Bei Maßnahmen im Ausland arbeitet Thüringen International mit lokalen Partnern des jeweiligen Ziellands/der jeweiligen Zielregion zusammen. Diese Partner werden mit der Organisation verschiedener Veranstaltungen (Briefings, Runde Tische, Meetings) beauftragt. Ebenso ist es deren Aufgabe, die passenden Gesprächspartner für b2b-Meetings mit unseren Teilnehmern zu akquirieren. Unsere Partner werden genau dafür die Flying Fair nutzen. Sie werden die lokalen Unternehmen auf die Flying Fair einladen, dass sie sich dort mit den Thüringer Teilnehmern bekannt machen können. Sie werden das Interesse wecken und die Plattform für weitere Meetings anbieten.*

**5. Muss der Avatar dauerhaft via Chat verfügbar sein?**

*Nein. Wenn Ihr Unternehmen einen Stand auf der Flying Fair hat, bekommt es einen Log-in-Link, den der betreuende Mitarbeiter individuell öffnen kann, um zu zeigen, dass das Unternehmen online ist und der Avatar angesprochen werden kann. Wenn Sie auf der Website nicht eingeloggt sind, ist die Chatfunktion beim Avatar ausgegraut. Dann kann das Unternehmen nur per Mail kontaktiert werden, was auch vom Messestand aus möglich ist. Bei der Teilnahme an TI-Veranstaltungen finden Sie im Programm die Zeiten gekennzeichnet, wann Sie sich definitiv einloggen müssen, um an b2b-Meetings teilzunehmen.*

**6. Was ist eine Online Business Mission und wie wird die Flying Fair darin eingebunden?**

*Eine Online Business Mission ist eine rein virtuell stattfindende Unternehmensreise in ein bestimmtes Land oder eine Region. Es werden verschiedene Veranstaltungen durchgeführt, die aber nur im Online-Format stattfinden. Anstatt in ein Flugzeug zu steigen und im Konferenzraum eines Hotels zu sitzen, bleiben Sie in Ihrem Büro und wählen sich in die Webinare und Meetings ein. Es gibt wie bei einer richtigen Reise Expertenrunden zu interessanten Themen (Doing business, Fokusbranchen, Besonderheiten, Interkulturelles) und dann auch b2b-Gespräche mit vorher identifizierten potenziellen Geschäftspartnern. Die Flying Fair ist der Ort an dem alles in einem „Aktionsraum“, der der Dauerausstellung hinzugefügt wird, stattfindet. An den Messeständen der Teilnehmer werden dann auch die b2b-Gespräche während der Online-Kooperationsbörse per Videomeeting durchgeführt.*