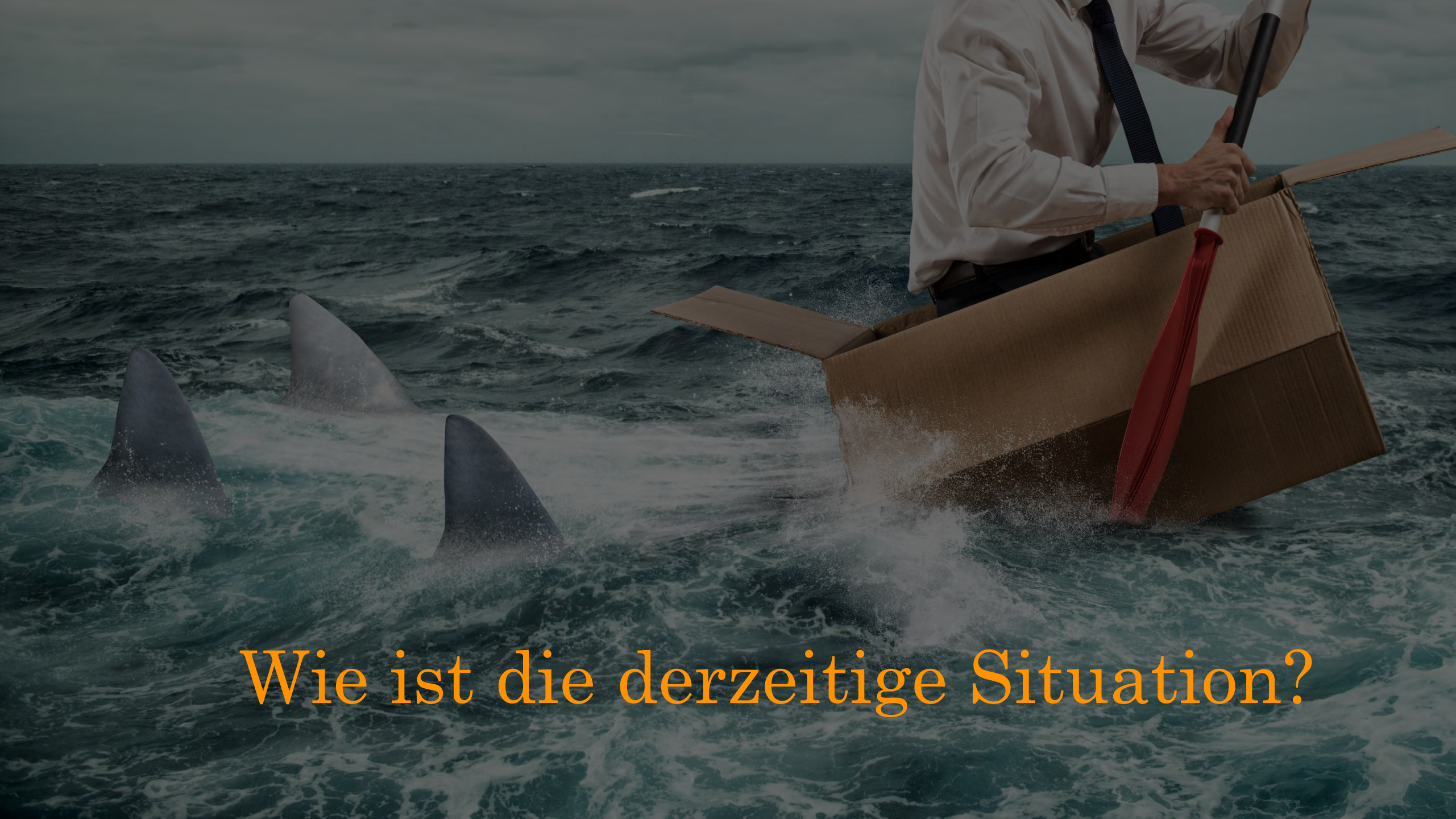


Milz & Comp.

18. Thüringer Außenwirtschaftstag

Smartes Marketing im Wandel: Globale Trends für KMU

MARKUS MILZ | JENA, 24. MÄRZ 2026



Wie ist die derzeitige Situation?



Die Welt ist geprägt von...

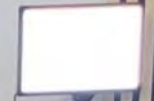
Wandel und Unsicherheit

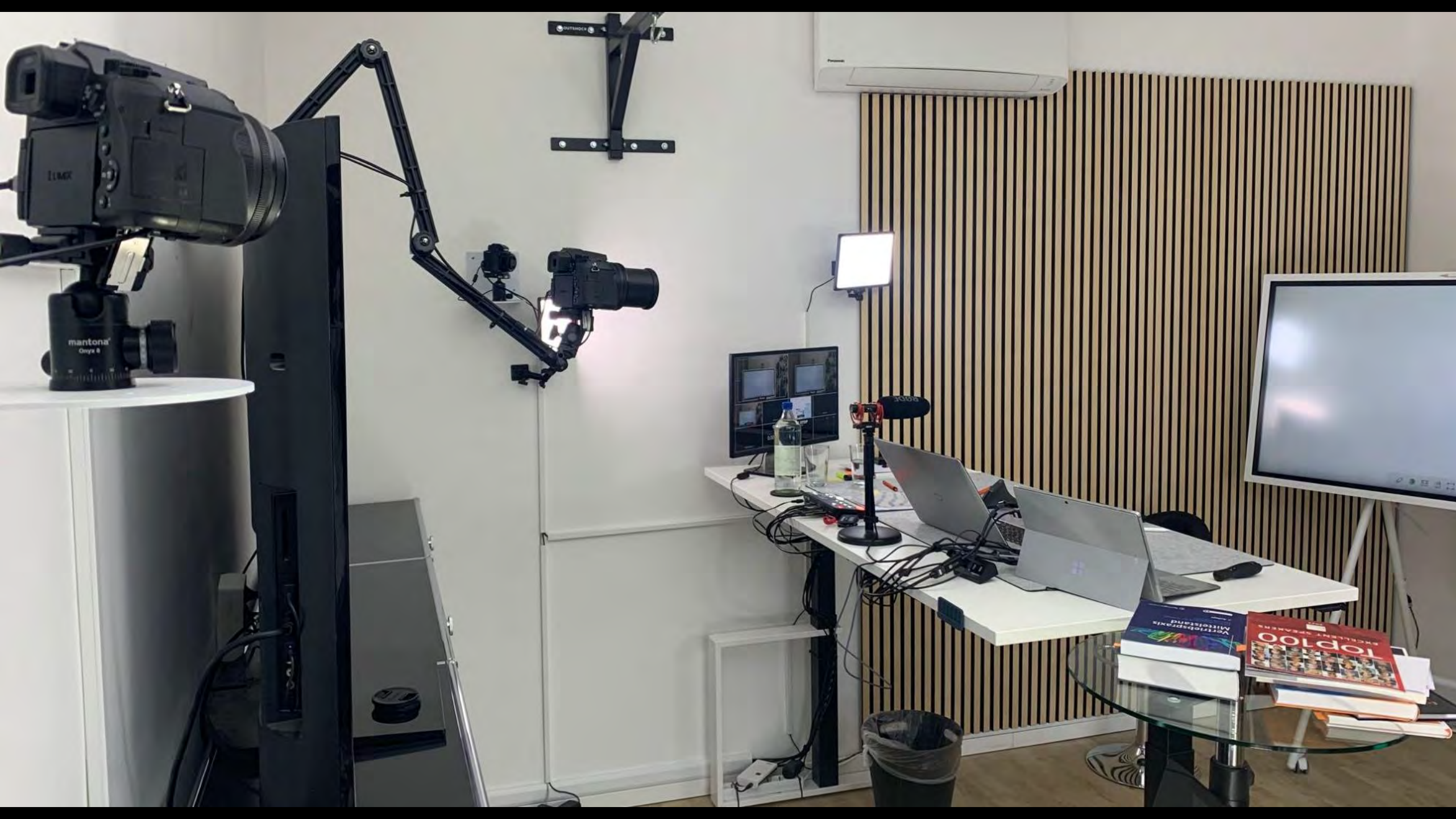




„Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt,
auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die
sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.“

Charles Darwin

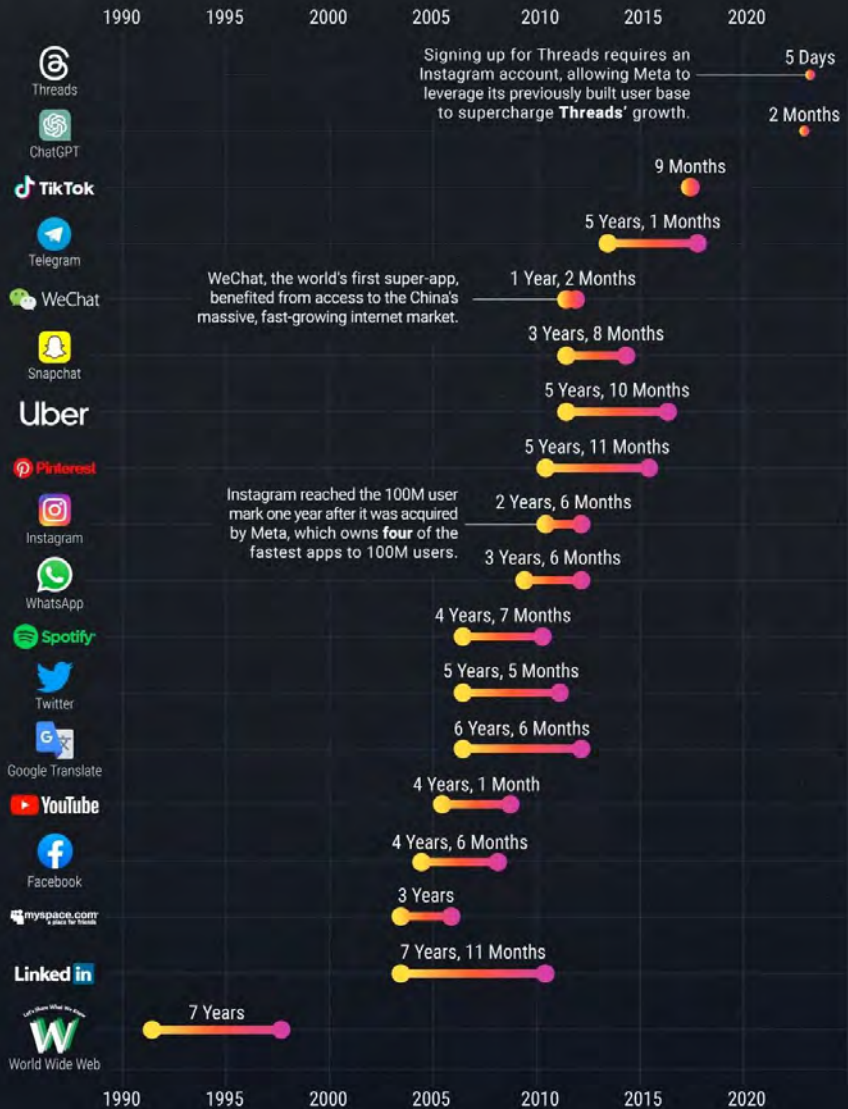




HOW LONG DID IT TAKE APPS TO REACH

100M Users?

Meta's newest social media platform, Threads, took less than a week to attract 100 million users to its platform, smashing the previous record of 2 months held by OpenAI's ChatGPT.



WeChat, the world's first super-app, benefited from access to the China's massive, fast-growing internet market.

Instagram reached the 100M user mark one year after it was acquired by Meta, which owns **four** of the fastest apps to 100M users.

Signing up for Threads requires an Instagram account, allowing Meta to leverage its previously built user base to supercharge **Threads'** growth.

*TikTok's statistics do not include its sister app, Douyin, which is also owned by ByteDance and only available in China. Source: PwC, UBS, Threads/Mark Zuckerberg

The Most Downloaded Apps • December 2025

Worldwide

iOS App Store			Google Play			Combined Total		
1	Google Gemini Google	12.7M	1	ChatGPT OpenAI	37.4M	1	ChatGPT OpenAI OpCo, L...	49.6M
2	ChatGPT OpenAI OpCo, L...	12.2M	2	Instagram* Instagram	35.7M	2	TikTok TikTok Ltd.	41.9M
3	Threads Instagram, Inc.	10.4M	3	TikTok* TikTok Pte. Ltd.	35.5M	3	Instagram Instagram, Inc.	40.2M
4	CapCut* Bytedance Pte. Ltd	9.8M	4	Facebook* Meta Platforms, I...	28.1M	4	Google Gemini Google	35.7M
5	Google Maps Google	7.9M	5	Google Gemini Google LLC	23M	5	Facebook Meta Platforms, I...	32.4M
6	Google Google	7.3M	6	WhatsApp WhatsApp LLC	22.8M	6	WhatsApp WhatsApp Inc.	27.9M
7	Temu Temu	6.4M	7	CapCut Bytedance Pte. L...	18.1M	7	CapCut Bytedance Pte. L...	27.9M
8	Telegram Telegram FZ-LLC	6.4M	8	WhatsApp Busi... WhatsApp LLC	16.9M	8	Telegram Telegram FZ-LLC	22.9M
9	TikTok* TikTok Ltd.	6.3M	9	Telegram Telegram FZ-LLC	16.5M	9	Temu Temu	22.3M
10	Gmail Google	5.5M	10	Snapchat Snap Inc	16.2M	10	WhatsApp Busi... WhatsApp LLC	19.5M

* Includes downloads of lite and regional versions where applicable.

Nur ein Drittel der Beschäftigten nutzt KI-Tools im Job

Obwohl generative Künstliche Intelligenz seit mehreren Jahren intensiv diskutiert wird und inzwischen zahlreiche Tools auf dem Markt verfügbar sind, nutzen bislang nur vergleichsweise wenige Beschäftigte KI im Arbeitsalltag. Das geht aus einer Studie des TÜV-Verbands hervor, für die das Meinungsforschungsinstitut Forsa 1.005 Personen aus Deutschland ab 16 Jahren befragt hat. Aktuell setzt nur etwa ein Drittel (32 Prozent) der Beschäftigten in Deutschland generative KI-Anwendungen wie ChatGPT, Gemini, Copilot oder DeepL im Job ein. Am häufigsten nutzen sie diese

zur Informationssuche, also ähnlich wie Google: 72 Prozent der KI-Nutzenden gaben an, dafür auf entsprechende Tools zurückzugreifen. Nicht einmal die Hälfte der Anwenderinnen und Anwender nutzt die weiteren Potenziale der Tools: So berichteten etwa nur 43 Prozent von ihnen, generative KI zur Erstellung oder Überarbeitung von Texten zu nutzen, 38 Prozent setzen sie zur Ideenfindung und -entwicklung ein. Noch seltener werden die KI-Anwendungen eingesetzt, um Bilder, Videos oder Audiodateien zu erzeugen: Diesen Zweck nannten lediglich 16 Prozent der Befragten.



Was bedeutet das nun für
uns als Unternehmer?

*„Einfach abwarten – das
geht wieder vorbei...“*



EXTERNE FAKTOREN & 3 MEGATRENDS: TECHNOLOGISCHE DISRUPTION



Bestseller in Sprachübersetzer

#1



AI Kopfhörer Übersetzer, 3-in-1 Bluetooth 5.4 Echtzeit Sprachübersetzer Kopfhörer 164 Sprachen mit App, 75Std Übersetzer Ohrhörer...

★★★★★ 93

39,99 €

#2



KI Übersetzer Kopfhörer, 3-in-1 Echtzeit Sprachübersetzer Kopfhörer mit ENC und App, 42 Std Übersetzungskopfhörer mit 165...

★★★★★ 118

32,99 €

#3



AI Kopfhörer Übersetzer, 3-in-1 Sprachübersetzer Kopfhörer 164 Sprachen mit App, 7 Übersetzungsmodi Echtzeit Übersetzer...

★★★★★ 53

19,99 €

#4



KI Übersetzer Kopfhörer Echtzeit - 198 Sprachen 3-in-1 Übersetzungsgerät, German-English Translator, AI-Übersetzungs-Ohrenhörer...

★★★★★ 141

99,99 €

#5



KI Kopfhörer Übersetzer, 42Std Bluetooth 5.4 Sprachübersetzer Kopfhörer mit 164 Sprachen, 7 Übersetzungsmodi Echtzeit Übersetzer...

★★★★★ 37

29,99 €

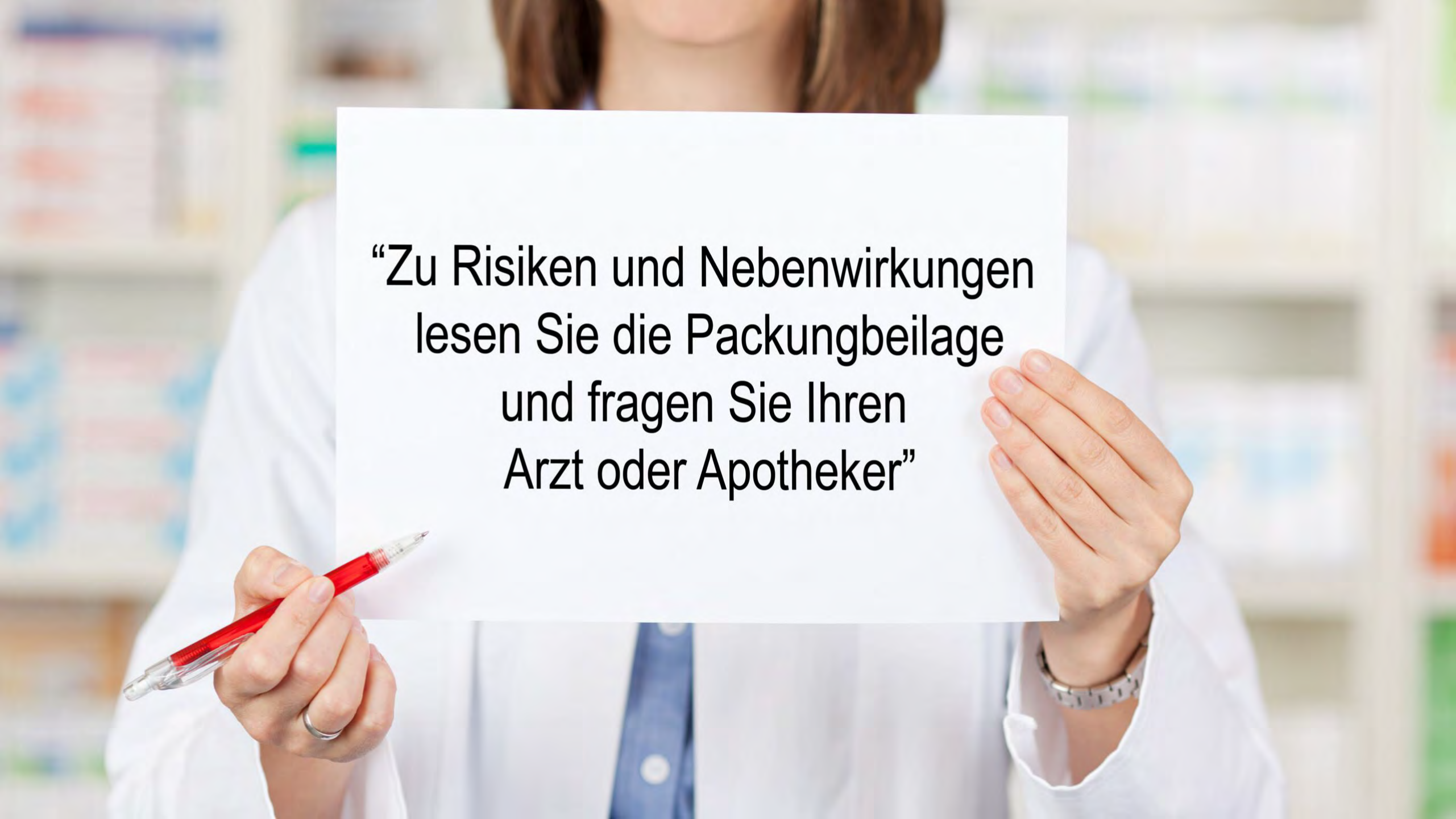
#6



KI Übersetzer Kopfhörer 4-in-1, Echtzeit Sprachübersetzer kopfhörer, 164 Sprachen & 7 Modi, Übersetzer Ohrhörer Bluetooth 5.4 mit...

★★★★★ 94

36,09 €

A person wearing a white lab coat is holding a white rectangular sign in front of their chest. The sign contains text in German. The person's right hand is holding a red pen, and their left hand is holding the sign. The background is a blurred pharmacy or laboratory setting with shelves of products.

“Zu Risiken und Nebenwirkungen
lesen Sie die Packungbeilage
und fragen Sie Ihren
Arzt oder Apotheker”

Und was ist mit dem
Vertrieb?

Braucht man ihn
überhaupt noch?



Sales-Marketing Intelligence Hub (Marktbearbeitung 4.0): Sales + Marketing + Social + Daten + KI

Die Aufgabe dieser Einheit:

- 📌 Zuhören: Social Listening, Datenströme auswerten, Chancen nutzen
- 📌 Verstehen: Kundensignale interpretieren: Was will der Kunde wirklich?
- 📌 Reagieren: Personalisierte Ansprache entlang der Customer Journey
- 📌 Verbinden: Vertrieb, Marketing, Datenanalyse, KI und Social Media in einer Organisationseinheit zusammenführen
- 📌 Steuern: Performance-Controlling, Transparenz und Verbesserungsprozesse



Markus Milz • Sie

Ich bringe Strategie und Vertrieb im KI-Zeitalter auf den Punkt. Nach...

[Zur Website](#)

3 Monate • Bearbeitet •

Ach, liebe Automobilindustrie – ihr seid an eurem Niedergang selbst schuld. Punkt! Und nein, es... .. mehr



909

483 Kommentare • 14 Reposts

Gefällt mir

Kommentieren

Reposten

Senden

86.341 Impressions

[Analysen anzeigen](#)



Markus Milz • Sie

Ich bringe Strategie und Vertrieb im KI-Zeitalter auf den Punkt. Nach...

[Zur Website](#)

3 Monate • Bearbeitet •

Schon irgendwie seltsam: ... mehr



Markus Milz • Sie

Ich bringe Strategie und Vertrieb im KI-Zeitalter auf den Punkt. Nachha...

3 Monate • Bearbeitet •

Ach, liebe Automobilindustrie – ihr seid an eurem Niedergang selbst schuld. Punkt! Und nein, es... .. mehr



105

51 Kommentare • 4 Reposts

Gefällt mir

Kommentieren

Reposten

Senden

10.868 Impressions

[Analysen anzeigen](#)

Jobbezeichnung

Geschäftsführer	7,7 %
Unternehmensinhaber	3 %
CEO	2,6 %
Vertriebsmanager	2,5 %
Projektmanager	1,6 %

Standort

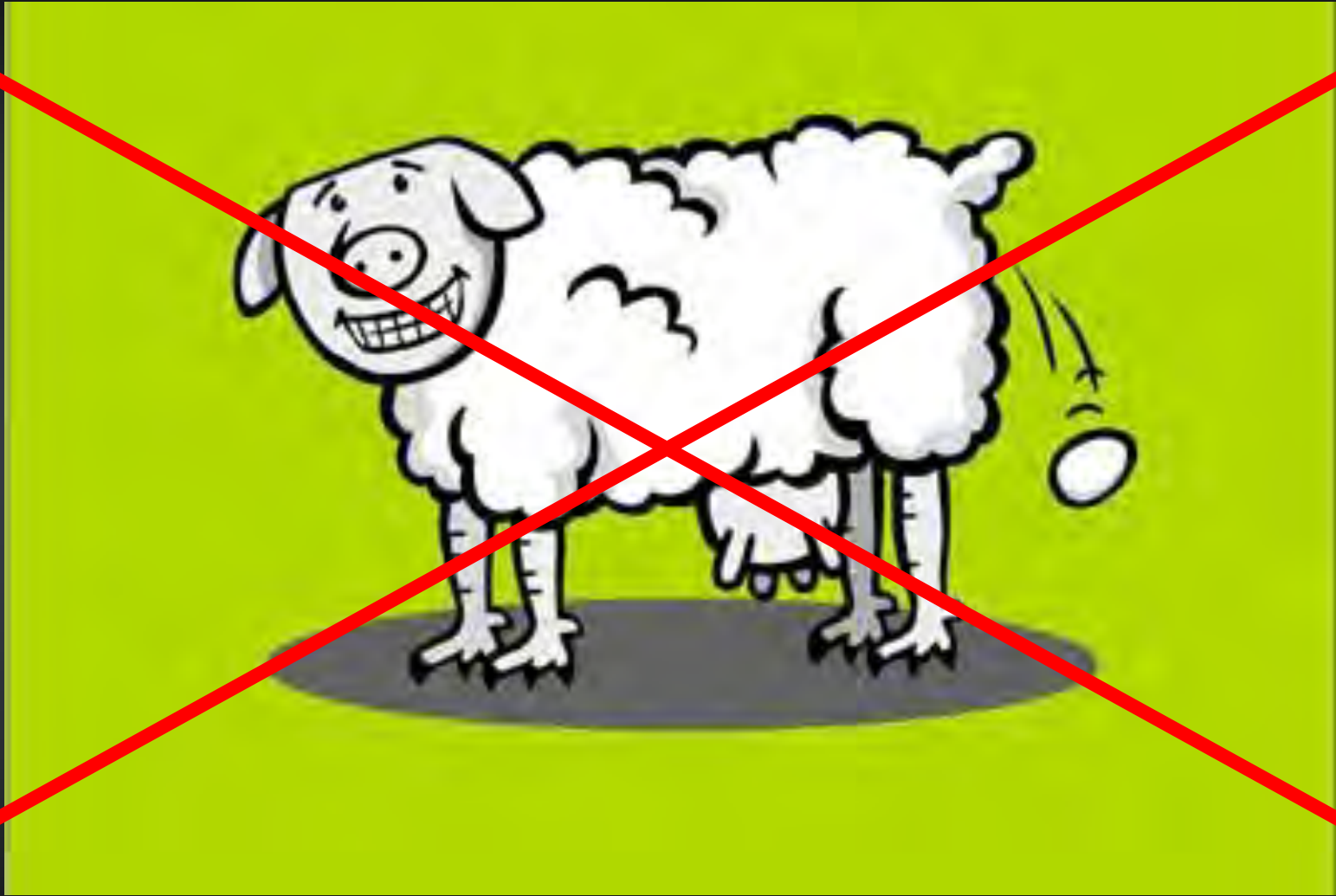
Metropolregion München	10,5 %
Frankfurt/Rhein-Main	5,7 %
Region Köln/Bonn	5,1 %
Hamburg und Umgebung	4,5 %
Region Stuttgart	4,3 %

Unternehmen

BMW Group	< 1 %
Selbstständig	< 1 %
Siemens	< 1 %
Mercedes-Benz AG	< 1 %
Tesla	< 1 %

Branche

Fahrzeugbau	8,8 %
Maschinenbau	7,5 %
IT-Dienstleistungen und IT-Beratung	7,1 %
Unternehmensberatung	5 %
Herstellung von Industriemaschinen	3,9 %



AUSSENDIENST IM VERTRIEB

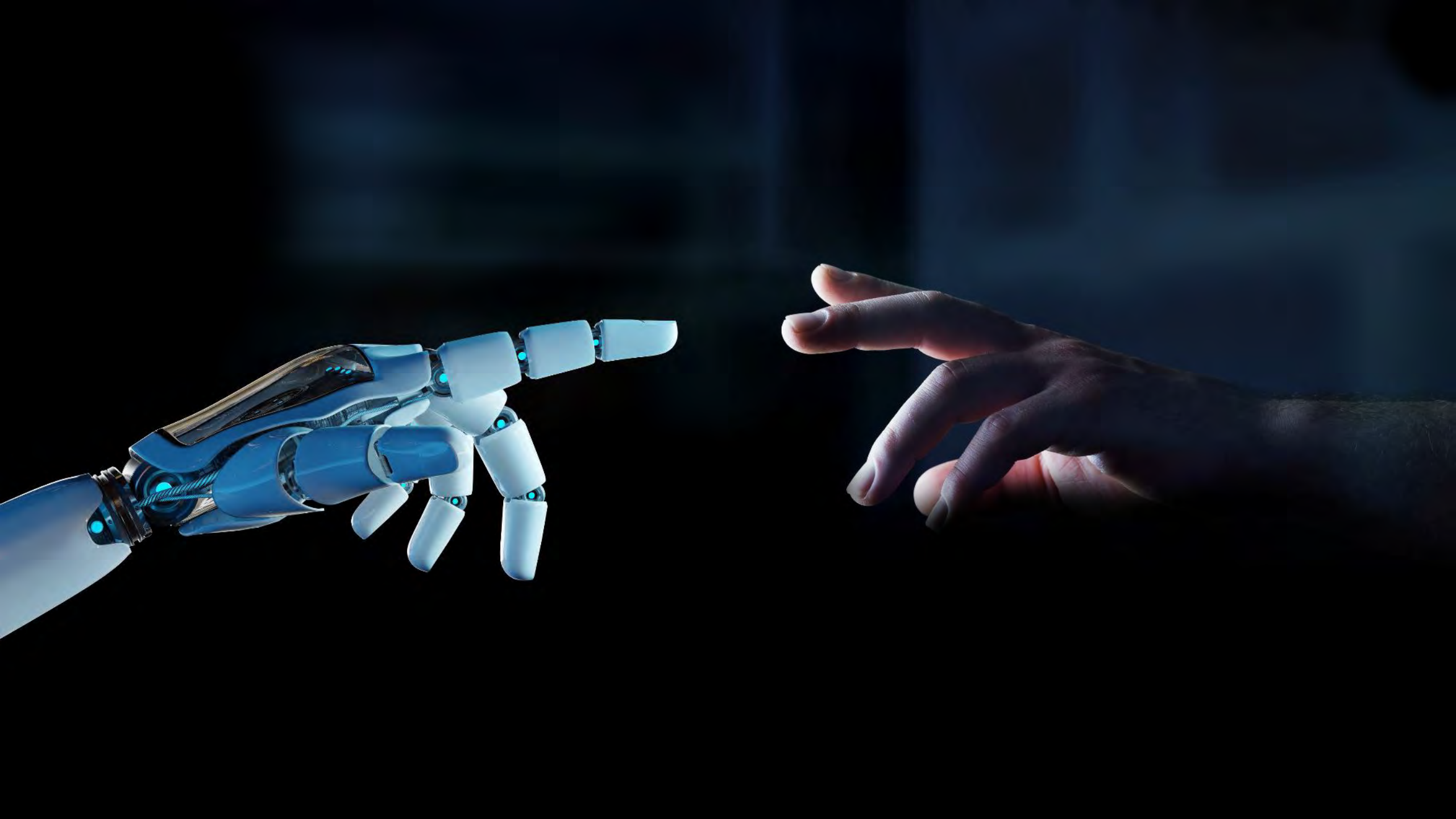
DARUM wird er abgeschafft!



DER VERTRIEB STIRBT

Was Sie und Ihr
Unternehmen nun tun
müssen...







Anmelden



Hi!

Wir sind deine CarCoaches.

Als Autoexperten begleiten wir dich auf dem Weg zum neuen Auto – vor, während und nach deiner Bestellung.

🔍 **Fahrzeugsuche**

⚙️ **Konfigurator**

Egal ob neu oder gebracht - hier beginnt die Suche nach deinem Auto.

Alle Marken



Alle Modelle



Angebote anzeigen





Effektivität



Effizienz

Erreichen wir
mit dieser
Maßnahme
das Ziel?

Die
richtigen
Dinge
tun.



Sind Zeit, Auf-
wand oder Kosten
zur Lösung der
Aufgabe ange-
messen?

Die
Dinge
richtig
tun.



DIE 3 ÄSTE DER AKQUISE

Ich kenne über 120 Möglichkeiten der (internationalen) Kundengewinnung – soll ich alle nutzen???

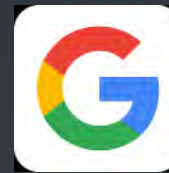


(Online-)Marketing

vs. / und / oder

Social Media Marketing..

- Emailmarketing
- Webinare
- Retargeting
- Landingpage
- Funnelmarketing
- Affiliates
- Conversion
- ...



Startseite > Unternehmensführung > Das Vertriebskompodium



BLICK INS BUCH

Das Vertriebskompodium

Entscheiderwissen aus der Praxis für die Praxis

- ✓ Wertvolle Erkenntnisse in Vertriebstheorie und -praxis verschiedener Branchen
- ✓ Best Practice aus der Praxis
- ✓ Alle Autor:innen sind Expert:innen mit ausgewiesener Praxiserfahrung

Vertriebs-Know how von ausgewiesenen Experten und Expertinnen. Sie berichten aus der Praxis für die Praxis und bieten Einblicke in Erfolgsmodelle aus unterschiedlichen Branchen. Alle wichtigen Kernthemen im Vertrieb werden abgedeckt.

MEHR PRODUKTINFORMATIONEN ↓

79,95 €
inkl. MwSt.
74,72 € zzgl. MwSt.

Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-3 Tage

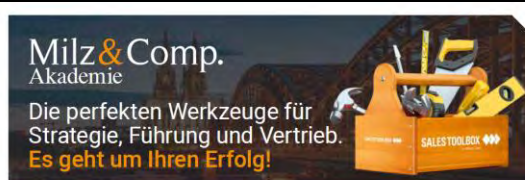
Produktversion wählen
Buch

Versandkostenfrei bestellen

Beratung

Viel besser: Geschichten...

...inkl. CTA...



Markus Milz • Sie

Managing Partner Milz & Comp. und BERGEN GROUP, Top-100-Keynotespea...
3 Wochen • Bearbeitet •

Gestern Abend durfte ich fünf Dinge lernen:

1. Du fliegst - Maske tragend - mit Eurowings (so sie denn überfliegt) ... mehr anzeigen



Nicole Zerres und 516 weitere Personen 134 Kommentare • 6 Shares

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

71.110 Impressions

Analysen anzeigen

5. Die **#Stones** stehen seit 60 Jahren auf der Bühne. Und üben und eigener Aussage in Vorbereitung auf eine Tour dennoch 7 Stunden was soll ich sagen: Man merkt es! Es war bestimmt das achte Konzert den letzten 30 Jahren von den Rolling Stones gesehen habe - und besten! Es ist faszinierend zu sehen, wie Jagger, Richards, Wood & im Griff haben, wissen, was sie tun müssen um die Masse zu begeistern! Wie Mick Jagger mit 78 Jahren über die Bühne joggt und Einfach geil!

Also (um noch einen kurzen **CTA** nicht zu vergessen und vor allem korrekt zu gendern 😊), liebe Führungskräfte und im Vertrieb tätige: Üben, üben, üben! Gerne einmal auf die Homepage der **Milz & Comp. GmbH** schauen, unseren **Akademiekatalog downloaden** - wir unterstützen euch gerne bei den Themen **#strategie #führung #leadership** und **#vertrieb** bzw **#sales**

#rollingstones #management #geschäftsführung #geschäftsführer





Markus Milz • Sie

Ich bringe Strategie und Vertrieb im KI-Zeitalter auf den Punkt. Nach...

[Zur Website](#)

2 Tage • Bearbeitet •

Drei zentrale Fragen sollte sich jeder stellen: ... mehr



Reaktionen

Alle 211 124 71 7 5 2 2

- Mario G. Krebs** · 1.
Geschäftsführer bei Gerd Rodermund GmbH & Co. KG
- Michael Maretzke** · 1.
Group CTO Bikeleasing & Probonio & Bike2Future & Lesora |
Technologist | Digital Products | Coach-the-CTO
- Michaela Hülsenbeck-Spaeth** · 1.
Heben Sie Ihre Tourenplanung auf das nächste Level = FLS PowerOpt
API!
- Udo Kerk** · 1.
Geschäftsführer | IT-Compliance • Informationssicherheit •
Governance | Integrierte Managementsysteme nach ISO 9001,
14001, 27001 | Wettbewerbsvorteil durch Effizienz & Sicherheit, KI-
gestützte Lösungen
- Markus Berger** · 1.
General Manager RINGSPANN Austria GmbH | Vice President VÖVM
- Vereinigung der österreichischer Vertriebsmanager | Digitalization

211

50 Kommentare · 10 Reposts

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

19.393 Impressions

[Analysen anzeigen](#)



Markus Milz • Sie

Ich bringe Strategie und Vertrieb im KI-Zeitalter auf den Punkt. Nach...

[Zur Website](#)

17 Std. • Bearbeitet •

Die Überlebensagenda für 2026 und weiter lautet: ... mehr



212

35 Kommentare · 14 Reposts

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

10.506 Impressions

[Analysen anzeigen](#)

Reaktionen

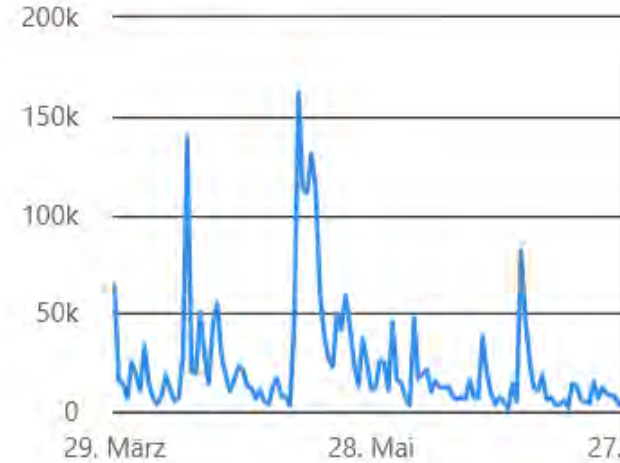
Alle 212 137 38 16 Mehr ▾

- Alexander Schneider** · 1.
Project Administrator, Advisor & Qualitymanager
- Jürgen Schell** · 1.
Geschäftsführer | Softwarelösungen für die Industrie | Managed
Nearshore Delivery | KI & Digitalisierung
- Carsten Lippe** · 1.
Lösungen für den Maschinen- und Anlagenbau: VDMA-
Mitglieder aus Unternehmenssicht versichern
- Michael Jeckle** · 1.
Kompromisslos positionieren und damit Sinn stiften. Werde wild,
fokussier dich auf dein Ziel und mach endlich Beute. Wir entwickeln
wert(e)schöpfende Marken und sinnstiftende Kundenbeziehungen.
- Dietmar Rohlf** · 1.
Director Global Sales - GSIs & Strategic Partners

7.199.619

Impressions

▲2.227,1 % Letzte 365 Tage



Die täglichen Daten werden in UTC erfasst.

Wichtige demografische Daten ⓘ

Jobbezeichnungen ▾

Geschäftsführer · 10,4 %

CEO · 5,5 %

Unternehmensinhaber · 4,1 %

Gründer · 2,6 %

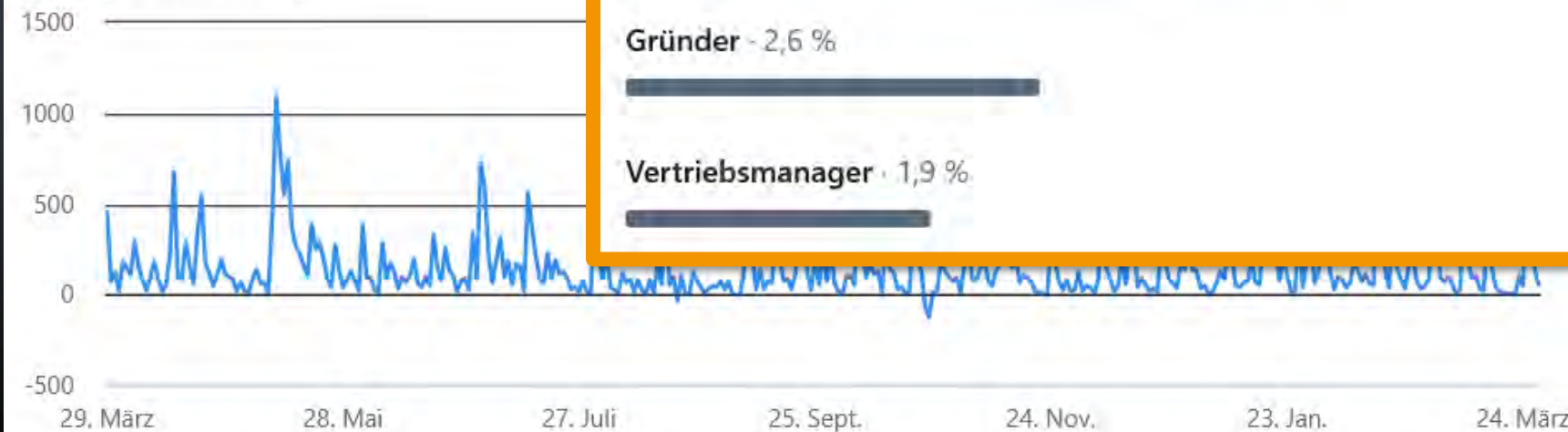
Vertriebsmanager · 1,9 %



53.502

Interaktionen

▲2.264,3 % Letzte 365 Tage



DIE 3 ÄSTE DER AKQUISE

(Neu-)Kunden

Affiliates und Multiplikatoren

- ---
- ---
- ---
- ---
- ...

- (Customer Journey)
- Internetauftritt
- Homepage
- CTA
- Ansprachen
- Sofort: Chat Bots / Avatare
- Später: Lead Lab/-Info
- Online-Marketing
- SEO/SEA/SEM
- Portale/Amazon
- AI/KI
- Newsletter/Email
- Webinare → Funnel

Pull

- Social Media Marketing
- LinkedIn/(XING)
- Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest
- Messengerdienste
- YouTube/VLOG
- Blogs
- Podcast
- Influencer Marketing
- PR
- Sponsoring
- Verbandsarbeit
- Messen + Events (Aussteller/Besucher)
- Seminare
- Guerilla-Marketing
- ...

Push

„unqualifiziert“/ „Masse“

- Telefon/CC
- Briefmailing
- Altkunden-Reaktivierung
- Newsletter
- Social Media
- Außendienst
- Agenturen/HV
- Kaltakquise
- Social Listening
- ...

„qualifiziert“/ „persönlich“

- Kampagnen
- Wunschkundenliste
- Social Media aktiv
- Medienmarketing
- (plus Google Alert)
- Empfehlungsmgmt.
 - Passiv
 - Aktiv
- Net Promotor Score
- Ungefragte Optimierung
- Trust-based Prospecting
- ...

- Kundenbeispiel -

- Prio 1 („DIE Top 5“; 2026)
- Prio 2 (2027 ff)
- Eher nicht

DIE 3 ÄSTE DER AKQUISE

(Neu-)Kunden

Affiliates und Multiplikatoren

- ---
- ---
- ---
- ---
- ---

- (Customer Journey)
- Internetauftritt
- Homepage
- CTA
- Ansprachen
 - Sofort: Chat Bots / Avatare
 - Später: Lead Lab/-Info
- Online-Marketing
 - SEO/SEA/SEM
 - Portale/Amazon
 - AI/KI
 - Newsletter/Email
 - Webinare → Funnel

Pull

- Social Media Marketing
 - LinkedIn/(XING)
 - Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest
 - Messengerdienste
 - YouTube/VLOG
 - Blogs
 - Podcast
 - Influencer Marketing
- PR
- Sponsoring
- Verbandsarbeit
- Messen + Events (Aussteller/Besucher)
- Seminare
- Guerilla-Marketing
- ...

Push

„unqualifiziert“/ „Masse“

- Telefon/CC
- Briefmailing
- Altkunden-Reaktivierung
- Newsletter
- Social Media
- Außendienst
- Agenturen/HV
- Kaltakquise
- Social Listening
- ...

„qualifiziert“/ „persönlich“

- Kampagnen
- Wunschkundenliste
- Social Media aktiv
- Medienmarketing
- (plus Google Alert)
- Empfehlungsmgmt.
 - Passiv
 - Aktiv
- Net Promotor Score
- Ungefragte Optimierung
- Trust-based Prospecting
- ...

Ich habe aktuell 18
KI-Anwendungsbereiche in
meinen Alltag integriert.
Wöchentlich werden es mehr.

Und Sie?

Milz & Comp. GmbH
Moltkestr. 67-69, 50674 Köln
+49 (0) 221 2054 800
milz@milz-comp.de
www.milz-comp.de

MARKUS MILZ @



[amazon.de](https://www.amazon.de)



Freue mich auf Ihre LinkedIn-, X- oder
Instagram-Anfrage – und auf Ihre Fragen!